



เมื่อไอเอสโอมีโอกาสใช้มาตรฐานของตนเอง

ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 2-7 กุมภาพันธ์ 2558 คณะทำงานขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน หรือ ISO (International Organization for Standardization) ได้ร่วมกันประชุมทบทวนมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าขณะนี้ได้มีมาตรการและการลงมือทำอย่างจริงจังเพื่อสิ่งแวดล้อมและมีการทำการ Carbon Offset โดยการใช้มาตรฐาน ISO 14064 การติดตามและการรายงานคุณสมบัติก๊าซเรือนกระจก (ISO 14064 for greenhouse gas quantification, reporting and monitoring)

คณะทำงานผู้จัดงานการประชุม (WG5 Tokyo meeting) ดังกล่าวได้เปิดเผยต่อผู้สื่อข่าวของไอเอสโอว่าแนวคิดการทดแทนหรือออฟเซต การปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนมาจากความคิดที่ว่าพวกเขาารู้ตั้งแต่ต้นแล้วว่าต้องการจัดการประชุมแบบที่เรียกว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น แนวคิดดังกล่าวจึงเกิดขึ้นจากหนึ่งในสมาชิกของไอเอสโอที่มีความเห็นว่าอยากให้ไอเอสโอทำสิ่งที่มีคุณค่าและมีความหมายในลักษณะนี้เพราะไม่เพียงแต่จะดีต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่มันยังทำให้พวกเขามีโอกาสที่ไม่เหมือนใครในการฝึกปฏิบัติด้วยการนำเอามาตรฐานที่ตนเองเป็นผู้ประกาศใช้มาใช้เสียเอง

เรื่องนี้เกิดขึ้นได้อย่างไร

เริ่มแรกได้มีการจัดตั้งทีมซึ่งประกอบด้วยผู้จัดการประชุมที่โตเกียว และได้จัดรายการที่ต้องการสนับสนุนจากกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น หรือ METI (Japanese Ministry of Economy, Trade and Industry) และบริษัทที่ปรึกษา แต่การประชุมนั้นมีเจ้าภาพจัดงาน คือ สมาคมมาตรฐานแห่งญี่ปุ่น หรือ (JSA Japanese Standards Association) กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นและมหาวิทยาลัยโตเกียว

ขั้นแรกก็คือการกำหนดขอบข่ายการชดเชยการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14064-1: 2006 – Greenhouse gases – Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals - ข้อกำหนดและข้อแนะนำระดับองค์กรสำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อย และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในกรณีนี้ คณะทำงานได้ตัดสินใจกำหนดขอบข่ายให้ครอบคลุมถึงการใช้ไฟฟ้าในสถานที่จัดงาน และการเดินทางทั้งไปและกลับของผู้เข้าร่วมงานดังกล่าวด้วย

ขั้นต่อไปก็คือการคำนวณปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่คาดว่าจะมีการปลดปล่อยออกมา ขั้นสุดท้ายเป็นการตัดสินใจว่าจะซื้อเครดิตจากที่ไหนเพื่อเป็นการชดเชยปริมาณก๊าซคาร์บอนที่เกิดขึ้น ในโอกาสนี้ไอเอสโอได้มีส่วนสำคัญในการฟื้นฟูบริเวณที่เสียหายแถบญี่ปุ่นตะวันออกจากอุบัติเหตุสึนามิเมื่อปี 2554 (ค.ศ.2011) ด้วย

เหตุผลอื่นๆ ในการเลือกใช้เครดิตก็คือผู้จัดงานอยู่ภายใต้โครงการเครดิต (J-Credit Scheme) ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นเป็นผู้ดูแลและใช้มาตรฐานถึง 3 มาตรฐานเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกเป็นแนวทางดังต่อไปนี้

1. ISO14064-2: 2006 – Greenhouse gases – Part 2 ก๊าซเรือนกระจก เล่ม 2 ข้อกำหนดและข้อแนะนำโครงการสำหรับการวัดปริมาณ การติดตามตรวจสอบและการรายงานผลการปลดปล่อย



หรือการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Specification with guidance at the project level for quantification, monitoring and reporting of greenhouse gas emission reductions or removal enhancements)

2. ISO14064-3: 2006 – Greenhouse gases – Part 3 ก๊าซเรือนกระจก เล่ม 3 ข้อกำหนดและคำแนะนำสำหรับการตรวจสอบความใช้ได้และการทวนสอบก๊าซเรือนกระจก (Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions)
3. ISO14065: 2013 – Greenhouse gases – ก๊าซเรือนกระจก ข้อกำหนดสำหรับหน่วยงานตรวจสอบความใช้ได้และทวนสอบก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้ในกิจกรรมการรับรองระบบงาน หรือการยอมรับร่วมในรูปแบบอื่น ๆ (Requirements for greenhouse gas and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition)

ส่วนประโยชน์ที่ได้รับก็คือสามารถทดแทนผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไอเอสโอและผู้ที่ทำงานในโครงการดังกล่าว ต่างก็รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จและยังมีส่วนช่วยฟื้นฟูผลกระทบจากภัยสึนามิในประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย ไอเอสโอมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการเช่นนี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ปฏิบัติตามในโอกาสต่อไป

สำหรับประเทศไทยเอง ก็ได้มีการจัดทำแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของอุตสาหกรรมแสดงสินค้า (งาน event) โดยเป็นความร่วมมือของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ร่วมกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO

มาตรฐานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศไทยเป็นมาตรฐานในระดับประเทศ ที่อ้างอิงตามมาตรฐานของต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการด้านงานแสดงสินค้าสามารถประเมินถึงผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการจัดงาน การบริหารจัดการงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การประหยัดการใช้พลังงาน การลดการใช้วัสดุติด การรีไซเคิล เป็นต้น ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างกรอบแนวทางที่ชัดเจน เป็นการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และท้ายสุดเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าไทยในระดับสากล

ดังนั้นจะสามารถสรุปได้ว่า ปัญหาภาวะโลกร้อน ไม่ได้เป็นปัญหาของประเทศใดประเทศหนึ่ง หรือธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง แต่เป็นปัญหาที่อยู่ในความสนใจของประชาคมโลกที่ต้องหันมาให้ความสำคัญในการหามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน

ที่มา: 1. http://www.iso.org/iso/home/news_index/news_archive/news.htm?refid=Ref1935

2. <http://www.businesseventsthailand.com/th/nc/news-download/news/detail/article/tceb-partners-with-tgo-to-prepare-the-direction-on-carbon-footprint-assessment-for-the-exhibition-in/>