

(ร่างฉบับที่ 2)

มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โดย

กรมการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ฉบับปรับปรุง วันที่ 15 ตุลาคม 2564

1. ขอบข่าย

มาตรฐานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำหรับการตรวจประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2. บทนิยาม

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง แหล่งที่มีกิจกรรมการเกษตรเป็นทรัพยากรของท่องเที่ยวเป็นหลัก หรือมีผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์ หรือเทคนิคเทคโนโลยีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ที่ให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น ไร่ ฟาร์ม สวน ศูนย์การเรียนรู้ แปลงสาธิต เป็นต้น

มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง องค์กรประกอบ ข้อกำหนด และตัวชี้วัดที่ถือเป็นเกณฑ์ยอมรับ ทั้งในเรื่องของปริมาณและคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์กรประกอบ ได้แก่

องค์กรประกอบที่ 1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์กรประกอบที่ 2 ศักยภาพของระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว

องค์กรประกอบที่ 3 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์กรประกอบที่ 4 ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

แผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดิน หมายถึง แบบที่เขียนย่อหรือขยายจากสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

ระบบสาธารณูปโภค หมายถึง ระบบบริการสาธารณะที่จัดทำเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในสิ่งอุปโภคที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต เช่น การไฟฟ้า การประปา และ โทรศัพท์ เป็นต้น

เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm) หมายถึง การทำการเกษตรที่นำเอาระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการดูแลการเพาะปลูกรวมไปถึงกระบวนการผลิต

เกษตรแนวตั้ง (Vertical Farm) หมายถึง การปลูกพืชเป็นชั้นๆ มีการให้น้ำ อาหาร และแสงโดยการควบคุมจากมนุษย์ ปลูกในโรงเรือนที่มีหลังคา มีตาข่ายป้องกันแมลงเข้ามากัดกินผลผลิต ปลูกพืชได้โดยไม่จำกัดฤดูกาล และสามารถผลิตได้เป็นจำนวนมาก เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

โรงงานผลิตพืช (Plant factory) หมายถึง เป็นการปลูกพืชภายในอาคารที่ถูกสร้างและออกแบบมาเฉพาะ โดยทั่วไปประกอบไปด้วย 6 หลักการพื้นฐาน ได้แก่ 1) ตัวโครงสร้างผนังอาคารที่มีฉนวนกันความร้อนป้องกันการไหลผ่านของอากาศทั้งภายในและภายนอก 2) รางปลูกผักที่ติดตั้งระบบน้ำ hydroponic และหลอดไฟ LED หรือหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ เรียงเป็นชั้น จำนวน 4 ถึง 20 ชั้น 3) ระบบทำความเย็นพร้อมระบบระบายอากาศ 4) ระบบจ่ายคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 supply unit) 5) ระบบจ่ายสารอาหาร (Nutrient solution unit) และปั้มน้ำ และ 6) ชุดควบคุมสภาวะแวดล้อมในอาคารปลูก สำหรับพนักงานที่จะเข้าไปปฏิบัติงานในโรงงานผลิตพืชนั้น ต้องทำความสะอาดร่างกายโดยการอาบน้ำหรือเปลี่ยนชุดเป็นเสื้อผ้าที่สะอาด

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือภูมิปัญญาชาวบ้าน หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่ชาวบ้านคิดขึ้นได้เอง และนำมาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ใช้แก้ปัญหา เป็นเทคนิควิธีเป็นองค์ความรู้ของชาวบ้านที่คิดเอง ทำเอง โดยอาศัยศักยภาพที่มีอยู่แก้ปัญหาการดำเนินชีวิตในท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม ซึ่งได้สั่งสม สืบทอดและเชื่อมโยงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

3. คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สามารถขอการรับรอง

3.1 มีสถานะถูกต้องตามกฎหมาย และไม่มีคดีความที่ตัดสินว่ามีความผิดทางกฎหมาย หรือยังอยู่ในกระบวนการความยุติธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 มีกิจกรรมทางการเกษตร หรือผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวกับการเกษตรที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยว

4. ข้อกำหนด

องค์ประกอบที่ 1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
1.1 การกำหนดแผนผังการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นรูปธรรม	0
มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นรูปธรรม	0.5
แผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นรูปธรรมและแสดงให้กับนักท่องเที่ยวทราบ	1
1.2 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	0
มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	0.5
มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวและมีการบริหารจัดการที่ สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่กำหนด	1
1.3 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	0
มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้เฉพาะบางฤดูกาล	0.5
มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ตลอดปี	1

1.4 การได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณของบุคลากร หรือของแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่เคยได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณ	0
บุคลากรหรือแหล่งท่องเที่ยวเคยได้รับรางวัล ใบรับรองมาตรฐานหรือใบประกาศเกียรติคุณ ภายในประเทศ ที่ยังไม่หมดอายุหรือมีอายุไม่เกิน 6 ปี	0.5
บุคลากรหรือแหล่งท่องเที่ยวเคยได้รับรางวัล ใบรับรองมาตรฐานสากล หรือใบประกาศเกียรติคุณ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยังไม่หมดอายุหรือมีอายุไม่เกิน 6 ปี	1
1.5 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
ตัวชี้วัด	คะแนน
มีการจัดการการท่องเที่ยวที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0
มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยกำหนดแนวทางและกิจกรรมที่ความสอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.5
มีการจัดการการท่องเที่ยวที่มีการส่งเสริมและดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ	1
1.6 การสร้างเครือข่ายสนับสนุนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับองค์กรใดๆ	0
มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับองค์กรระดับท้องถิ่น หรือ ระดับจังหวัด	0.5
มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับองค์กรระดับภาค หรือ ระดับประเทศ หรือ ระดับนานาชาติ	1
1.7 ความร่วมมือและการยอมรับของชุมชนโดยรอบ	
ตัวชี้วัด	คะแนน
แหล่งท่องเที่ยวไม่มีความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือกับชุมชนโดยรอบ	0
แหล่งท่องเที่ยวมีความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือกับชุมชนโดยรอบ และเป็นที่ยอมรับของชุมชน	0.5
แหล่งท่องเที่ยวมีความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือกับชุมชนโดยรอบ และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและชุมชนได้รับประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยว	1

องค์ประกอบที่ 2 ศักยภาพของระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว	
2.1 การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	
<ul style="list-style-type: none"> - สามารถเข้าถึงได้ เฉพาะยานพาหนะส่วนบุคคลขนาดเล็ก เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน - สามารถเข้าถึงได้ ด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง เรือข้ามฟาก เรือโดยสาร - สามารถเข้าถึงได้ ด้วยพาหนะของชุมชน เช่น รถรับจ้าง รถราง รถสามล้อ รถม้า เรือนำเที่ยว เกวียน - สามารถเข้าถึงได้ ด้วยยานพาหนะขนาดใหญ่ เช่น รถบัส - มีสถานที่จอดรถบริการของแหล่งท่องเที่ยวหรือมีพื้นที่จอดรถในบริเวณใกล้เคียงเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยวได้ - สามารถค้นหาเส้นทางการเดินทางแหล่งท่องเที่ยวได้จากระบบอินเทอร์เน็ต เช่น Google map, GPS 	
ตัวชี้วัด	คะแนน
นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ตั้งแต่ 1 - 2 รายการ	0
นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตั้งแต่ 3 - 4 รายการ	0.5
นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตั้งแต่ 5 - 6 รายการ	1
2.2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไม่มี ไฟฟ้า น้ำอุปโภค-บริโภค โทรศัพท์)	0
มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน (มี ไฟฟ้า น้ำอุปโภค-บริโภค โทรศัพท์ และ/หรือสัญญาณเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่)	0.5
มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานครบถ้วนและมีเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต	1
2.3 การกำหนดเส้นทางและการให้บริการยานพาหนะนำชมสำหรับนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวในแหล่งเที่ยว	0
มีการกำหนดเส้นทางสำหรับการเดินชมได้ หรือมีการบริการนำชมด้วยยานพาหนะ	0.5
มีการกำหนดเส้นทางสำหรับการเดินชมที่ชัดเจน ด้วยการกำหนดป้ายบอกทาง และ/หรือ มีการบริการนำชมด้วยยานพาหนะนำชมสถานที่ที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1

2.5 ความพร้อมด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีสถานที่สำหรับรับประทานอาหารและเครื่องดื่มและไม่สามารถจัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	0
มีสถานที่สำหรับรับประทานอาหารและเครื่องดื่มหรือสามารถจัดหาอาหารและเครื่องดื่มบริการภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5
มีสถานที่สำหรับรับประทานอาหารและเครื่องดื่มและมีบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยวตลอดเวลาเปิดให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว	1
2.6 ความพร้อมด้านที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวและนอกแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง	0
ไม่มีที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวแต่มีเครือข่ายสำหรับบริการที่พักนอกแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง ไม่เกิน 20 กิโลเมตร	0.5
มีที่พักสำหรับบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เพียงพอ หรือมีเครือข่ายสำหรับบริการที่พักนอกแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง ไม่เกิน 5 กิโลเมตร	1
2.7 การบริการปฐมพยาบาลสำหรับนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการบริการปฐมพยาบาลสำหรับนักท่องเที่ยว	0
มีบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรปฐมพยาบาล และมีชุดปฐมพยาบาลพร้อมยาสามัญประจำบ้านที่พร้อมใช้งาน	0.5
มีบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรปฐมพยาบาล หรือมีพยาบาลวิชาชีพประจำแหล่งท่องเที่ยว และมีชุดปฐมพยาบาลพร้อมยาสามัญประจำบ้านที่พร้อมใช้งานและมีห้องปฐมพยาบาลพร้อมข้อมูลติดต่อสถานพยาบาลใกล้เคียง	1
2.8 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	0
มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำแหล่งท่องเที่ยว และมีอุปกรณ์ป้องกันเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น อุปกรณ์ดับเพลิง	0.5
มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำแหล่งท่องเที่ยว มีอุปกรณ์ป้องกันเหตุฉุกเฉิน และมีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กล้องวงจรปิด	1

2.9 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว (ขยะและน้ำเสีย)	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการจัดการของเสีย	0
มีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5
มีระบบการจัดการของเสียอย่างถูกสุขอนามัยและถูกกฎหมาย	1
2.10 การบำรุงรักษาสีสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์จัดแสดง ระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
มีสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์จัดแสดง ระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่พร้อมใช้งานต่ำกว่า ร้อยละ 50	0
มีสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์จัดแสดง ระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่พร้อมใช้งานระหว่าง ร้อยละ 50 ถึง ร้อยละ 80	0.5
มีสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์จัดแสดง ระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่พร้อมใช้งานมากกว่า ร้อยละ 80	1
2.11 ห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สบู่เหลวล้างมือ กระดาษชำระ ถังขยะ	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ	0
มีห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ที่สะอาดและมีสิ่งอำนวยความสะดวก	0.5
มีห้องน้ำแยกชาย-หญิงสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ที่สะอาดและมีสิ่งอำนวยความสะดวก	1
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
3.1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีบุคลากรของแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	0
มีบุคลากรของแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะเมื่อมีการติดต่อล่วงหน้า	0.5
มีบุคลากรของแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวตลอดเวลาดำเนินการ	1

3.2 การให้บริการมัคคุเทศก์ วิทยากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้นำชม สำหรับนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีมัคคุเทศก์ วิทยากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้นำชม สำหรับการบรรยาย การนำชม และการสาธิตไว้บริการนักท่องเที่ยว	0
มีมัคคุเทศก์วิทยากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้นำชม ที่สามารถสื่อสารได้เฉพาะภาษาไทย สำหรับการบรรยาย การนำชม และการสาธิต ไว้บริการนักท่องเที่ยว	0.5
มีมัคคุเทศก์ วิทยากร เจ้าหน้าที่ หรือผู้นำชม ที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สำหรับการบรรยาย การนำชม และการสาธิต ไว้บริการนักท่องเที่ยว	1
องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
4.1 การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว หรือมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน	0
มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว หรือมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน	0.5
มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ เช่น สื่อออนไลน์ การออกบูธ การออกร้าน แผ่นพับ เอกสารแนะนำ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อวิทยุ เป็นต้น	1
4.2 การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรของแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร	0
มีการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร หรือมีแนวคิดหรือมีนวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การเกษตร	0.5
มีการเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร หรือมีแนวคิดหรือมีนวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การเกษตร และมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแก่นักท่องเที่ยว	1
4.3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการสื่อสารด้วยป้าย การบรรยายหรือการแนะนำสถานที่ และกติกากการปฏิบัติตนภายในแหล่งท่องเที่ยว	0
มีการสื่อสารด้วยป้าย การบรรยายหรือการแนะนำสถานที่ และกติกากการปฏิบัติตนภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5
มีบุคลากรและการสื่อสารต่างๆ เช่น ป้ายสื่อความหมาย การฉายวิดีโอทัศน์ และบรรยายสถานที่การจัดกิจกรรม การให้องค์ความรู้ การสาธิต ภูฏกติกา ระเบียบ และข้อปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว	1

4.4 การบริการด้านกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว	
<ul style="list-style-type: none"> - มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้ เช่น การฝึกอบรม การสาธิต การถ่ายทอดความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว - มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การพาชมสวน เก็บผลไม้ พักผ่อนหย่อนใจ - มีกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกร ทั้งภายในแหล่งท่องเที่ยว และ/หรือในชุมชนโดยรอบ - มีพื้นที่บริการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น ห้องประชุม ลานกิจกรรม 	
ตัวชี้วัด	คะแนน
มีบริการด้านกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวน้อยกว่า 2 รายการ	0
มีบริการด้านกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว 2 รายการ	0.5
มีบริการด้านกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว 3 รายการขึ้นไป	1
4.5 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวน้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	0
มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	0.5
มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ และได้รางวัลภายในระยะเวลา 6 ปี หรือได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่ยังไม่หมดอายุการรับรอง เช่น มาตรฐาน GAP และ มาตรฐาน Q เป็นต้น	1
4.6 พื้นที่จำหน่ายสินค้าต่างๆ	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีพื้นที่ หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (Online) สำหรับจำหน่ายของใช้ประจำวันผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ของฝาก ของที่ระลึก	0
มีพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าต่างๆ เช่น ของใช้ประจำวัน ผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ของฝาก ของที่ระลึก ภายในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น	0.5
มีพื้นที่ และ/หรือมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (Online) สำหรับจำหน่ายสินค้าต่างๆ เช่น ของใช้ประจำวัน ผลผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป ของฝาก ของที่ระลึก เป็นต้น และมีสินค้าชุมชนจำหน่าย	1

4.7 เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรประยุกต์ เช่น เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm) เกษตรแนวตั้ง (Plant Factory) หลักการเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการใช้เทคนิค	0
มีการใช้เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรประยุกต์ ในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 รายการ	0.5
มีการใช้เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรประยุกต์ ในแหล่งท่องเที่ยว จำนวนตั้งแต่ 2 รายการขึ้นไป	1
4.8 เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีการใช้เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว	0
มีการใช้เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว อย่างน้อย 1 รายการ	0.5
มีการใช้เทคนิค องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเกษตรเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว ตั้งแต่ 2 รายการขึ้นไป	1
4.9 ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	
ตัวชี้วัด	คะแนน
ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่เชื่อมโยง บริเวณใกล้เคียงในรัศมี 30 กิโลเมตร	0
มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่เชื่อมโยง บริเวณใกล้เคียงในรัศมี 30 กิโลเมตร อย่างน้อย 1 แห่ง	0.5
มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่เชื่อมโยง บริเวณใกล้เคียงในรัศมี 30 กิโลเมตร อย่างน้อย 2 แห่ง	1

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

วิธีการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1) การใช้แบบประเมินเป็นเครื่องมือในการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งประกอบไปด้วย 4 องค์ประกอบหลัก 28 ตัวชี้วัด และจะต้องประเมินผ่าน ทั้ง 4 องค์ประกอบหลัก จึงจะได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แต่ละข้อกำหนด ถูกกำหนดให้มีความสำคัญเท่ากัน หรือ คิดเป็นค่าน้ำหนักคะแนน 1 ต่อข้อกำหนด

(ร่าง) มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ฉบับที่ 2)	
องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1 ศักยภาพด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	7
2 ศักยภาพของระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	10
3 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	2
4 ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9
รวม (100%)	28

กรอบตัวชี้วัดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 28 ตัวชี้วัด กำหนดเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scales) มี 3 ระดับ โดยกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

ค่าคะแนน หมายถึง

1	สูงกว่ามาตรฐาน
0.5	ได้มาตรฐาน
0	ต่ำกว่ามาตรฐาน

เกณฑ์การแปลความหมายของมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นำค่าคะแนนรวมคิดเป็น ร้อยละ แปลความตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดีเยี่ยม มีคะแนนรวม มากกว่าหรือเท่ากับ 80 คะแนนขึ้นไป
2. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดีมาก มีคะแนนรวม มากกว่าหรือเท่ากับ 70 คะแนนขึ้นไป
3. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับดี มีคะแนนรวม มากกว่าหรือเท่ากับ 60 คะแนนขึ้นไป

* ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ มีคะแนนรวม น้อยกว่า 60 คะแนนลงมา

Reference:

<https://dictionary.orst.go.th/>

<https://www.dtc.co.th/>

<https://www.opsmoac.go.th/>

<https://www.depa.or.th/>

<http://walai.msu.ac.th/walai/local%20wisdom.php>

DRAFT